

CIÈNCIES SOCIALS - UNITAT 3

Què és una empresa? - Part II

Com recordareu, ja vam estar parlant del que era una empresa i de què necessitem per montar una. També vam parlar de l'importància del PRESSUPOST. De fer un pressupost abans de muntar-la i durant l'existència de la vostra empresa.

Tot això anem a recordar-ho amb la lectura d'aquestes 2 pàgines del llibre però a més a més, la lectura ens ajudarà a saber com es classifiquen els tipus d'empreses i com s'organitza.

Vos anime a **llegir aquestes 2 fulles i a fer un resum / esquema a la llibreta o fulls que tingueu a casa**. Si teniu la possibilitat d'imprimir aquestes 2 fulles seria perfecte però si no, ho feu mirant la pantalla del vostre ordinador.

Vos estime i vos tire en falta!!!!

Lidón

Em faig preguntes

Què és una empresa?

Tots els béns i els serveis que consumim són el resultat de les activitats econòmiques que generen les empreses i el treball humà.

Quin és l'objectiu d'una empresa?

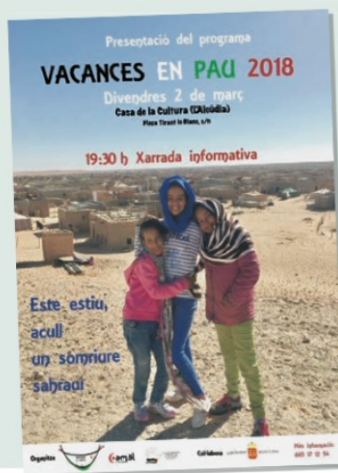
Una empresa és una organització que fabrica productes (cotxes, taules, llibres, joguets...) o ofereix serveis (una botiga en línia, un supermercat, un parc d'atraccions, un restaurant, un teatre...) a canvi d'un **benefici econòmic**.

També hi ha altres organitzacions, com ara les fundacions culturals, humanitàries, esportives, etc., que no tenen com a objectiu principal l'obtenció de benefici, sinó fer un **bé social**.

Per a dur a terme la seua activitat, les empreses necessiten **recursos** materials (matèries primeres, eines), humans (persones que hi treballen) i també financers (diners).



Magatzem d'una de les empreses de comerç electrònic més grans del món.



Cartell que promou l'acollida dels xiquets i xiquetes saharauis.

1. Explica l'objectiu principal d'una empresa.

Com es classifiquen les empreses?

Alguns criteris emprats per a classificar les empreses:

Segons el sector

Sector primari

Agricultura, ramaderia, pesca i mineria.

Sector secundari

Indústria, construcció i energia

Sector terciari

Prestació de serveis, comerç, transport, turisme...

Segons la grandària

Microempreses

(entre 1 i 10 treballadors)

Xicotetes empreses

(entre 10 i 50 treballadors)

Mitjanes empreses

(entre 50 i 250 treballadors)

Grans empreses

(més de 250 treballadors)

Segons el propietari

Empresari individual

L'organització pertany a una sola persona.

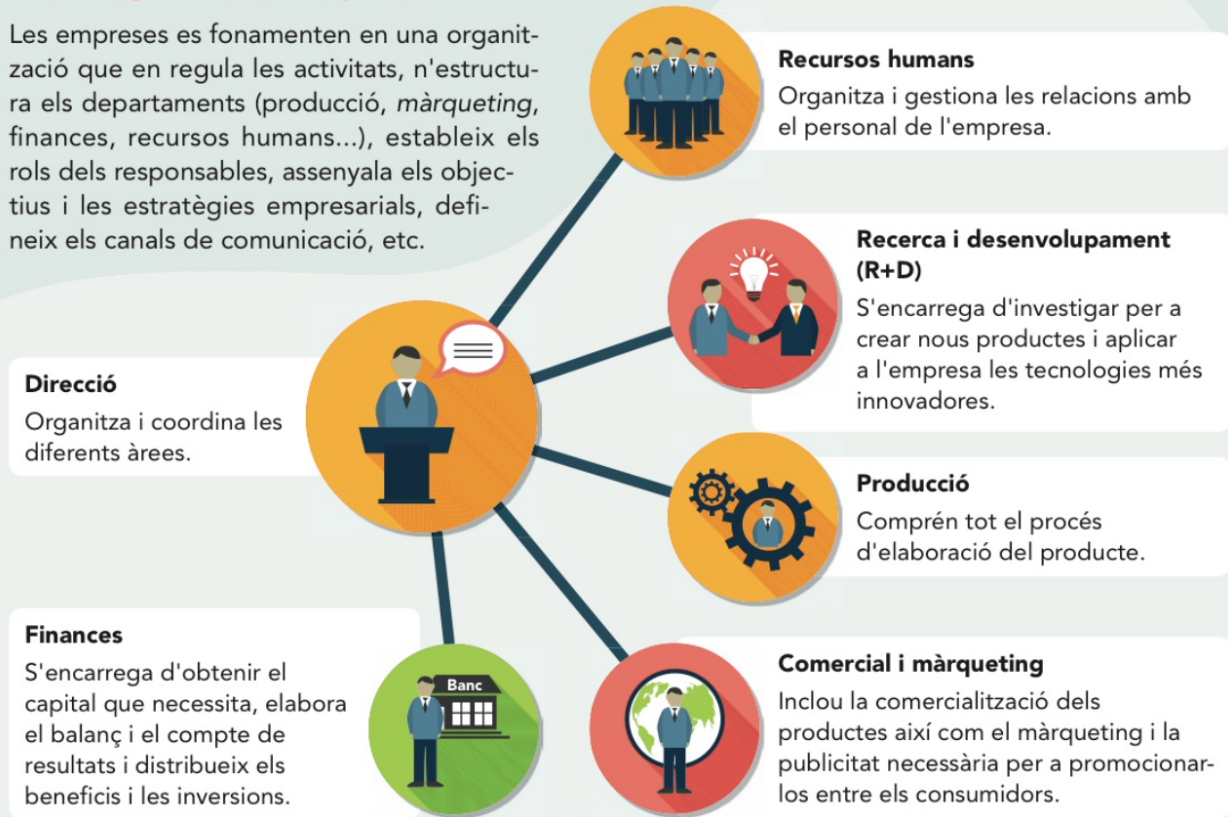
Societat mercantil

La propietat i la gestió corresponen a diferents persones.

2. Segons el sector econòmic en què s'integren, a què es dediquen les empreses?
3. Saps què és una PIME?

Com s'organitza una empresa?

Les empreses es fonamenten en una organització que en regula les activitats, n'estructura els departaments (producció, màrqueting, finances, recursos humans...), estableix els rols dels responsables, assenyala els objectius i les estratègies empresarials, defineix els canals de comunicació, etc.



4. Com s'organitza una empresa? Creus que és important invertir en R+D? Com penses que ha de ser un bon empresari?

5. Pregunta als teus familiars en quin tipus d'empresa treballen. Com s'organitzen? Quines diferències hi veus?

► En trac conclusions

6. Pensa en el forn de pa que tingues més a prop de casa i identifica'n les característiques com a empresa: a quin sector econòmic pertany, quina grandària té segons el nombre de treballadors i qui n'és el propietari (si pertany a una sola persona o forma part d'una xarxa de forns).

7. Explica en què creus que es diferencia un xicotet forn d'un establiment de venda de pa que forma part d'una cadena de forns del mateix nom presents a llocs diversos.

8. Feu grups de tres i imagineu que voleu crear una empresa:

- Si l'empresa representara un animal, seria...
- Si l'empresa representara un indret, seria...
- Si l'empresa representara un personatge, seria...

Expliqueu el perquè de la vostra elecció. Després poseu en comú la informació. Dibuixeu un logotip per a cada una de les empreses que heu creat i expliqueu els elements que l'integren.